

Информация для прессы

Декабрь 2008 г.

Европейцы, уделяющие много внимания гигиене, предпочитают использовать бумажные полотенца!

Недавнее исследование^{1[1]}, проведенное на четырех ведущих рынках Европы (Германия, Франция, Великобритания и Швеция), показало, что оборудование общественных туалетов, особенно устройства для сушки рук, для посетителей имеют большое значение.

Считая мытье рук обязательным, 28% пользователей общественных туалетов предпочитают не сушить руки, если помещение не оборудовано "подходящим" устройством. Гигиена – важнейшее требование при выборе подходящей системы для сушки рук. По мнению практически всех респондентов (96%), именно бумажные полотенца обеспечивают самый высокий уровень чистоты.



Выявленные предпочтения

Руководители компаний и ресторанов обычно не опрашивают клиентов, сотрудников или посетителей об их предпочтениях по оборудованию туалетных комнат. Однако восприятие подобных мест в значительной степени зависит от этого. Опрос, проведенный Intermetra, показал, что туалетная комната с "правильной" системой высоко ценится всеми и позиционируется как "хорошая визитная карточка": она помогает создать подобающее восприятие заведения. Что касается мытья и сушки рук, практически все пользователи предпочитают чистые, гигиеничные решения и выделяют бумажные полотенца среди всех прочих систем для сушки рук.

Все мы моем руки, не так ли?

Новое исследование подтвердило, что поскольку люди постоянно куда-то спешат, они не хотят стоять в очереди перед дозатором, тем не менее, им хотелось бы покидать туалетную комнату с чистыми и сухими руками.

^{1[1]} Intermetra, июнь 2008 г. – Предпочтения пользователей по системам для сушки рук.

Последний опрос потребителей, проведенный Intermetra от лица ETS² (июнь 2008 г.), выявил несколько очень интересных фактов. Опрос проводился среди 2000 городских жителей, мужчин и женщин всех возрастных категорий, в четырех крупнейших странах: Франции, Швеции, Германии и Великобритании.

Цель опроса – выяснить, как и почему пользователи предпочитают сушить руки после посещения туалетов в общественных местах.

Мытье рук после посещения общественных туалетов, к счастью, стало практически обязательным повсюду в Европе. Однако вопрос в следующем: всегда ли мы вытираем руки?

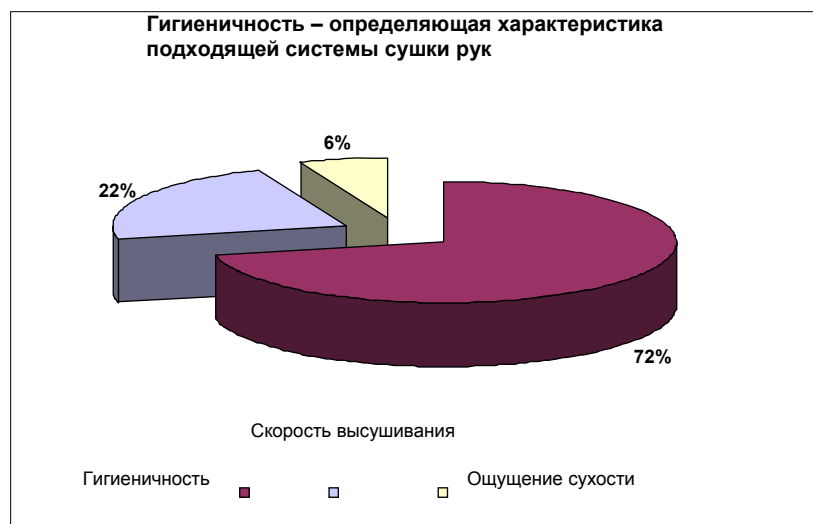
Исследование показало, что 1% опрошенных людей никогда этого не делает. Немцы, однако, подтвердили свою репутацию самых педантичных европейцев: 88% всегда высушивают руки вне зависимости от типа установленного устройства. Однако исследования в других странах показали удивительный результат: более четверти респондентов (28%) сначала проверяют наличие "подходящего" устройства для сушки рук", после чего решают, следует ли сушить руки. Число женщин, открыто об этом заявляющих, несколько больше, чем мужчин, особенно в Швеции (42% против 27%) и во Франции (41% против 29%).

Бумажные полотенца – самое гигиеничное решение

Если доступность "подходящего" устройства является обязательным условием почти для трети пользователей, то какая же характеристика системы для сушки рук считается важнейшей?

Удивительно, но это не ощущение сухости рук: только 6% опрошенных людей считают это важнейшей характеристикой устройства для сушки рук.

Большинство, почти три четверти всех респондентов (72%), считают важнейшим соблюдение гигиенических требований, в то время как скорость высушивания является наиболее важной только для 22% опрошенных людей.



В целом, практически все респонденты (95%) считают гигиену важнейшей характеристикой, оказывающей влияние на выбор устройства для сушки рук.

² ETS (European Tissue Symposium), Европейский симпозиум производителей мягкой бумаги, является торговой организацией, представляющей большинство европейских производителей мягкой бумаги и около 90% общего объема производства мягкой бумаги в Европе.

Совершенно неприемлемыми считаются у респондентов тканевые полотенца, уже использованные другими людьми (72%), или запачканные устройства (59%). **Бумажные полотенца воспринимаются пользователями как самое гигиеничное решение (96%).**

Эти предпочтения подтверждаются, когда респондентам предлагается выбрать системы, которые бы использовались в школах их детьми.

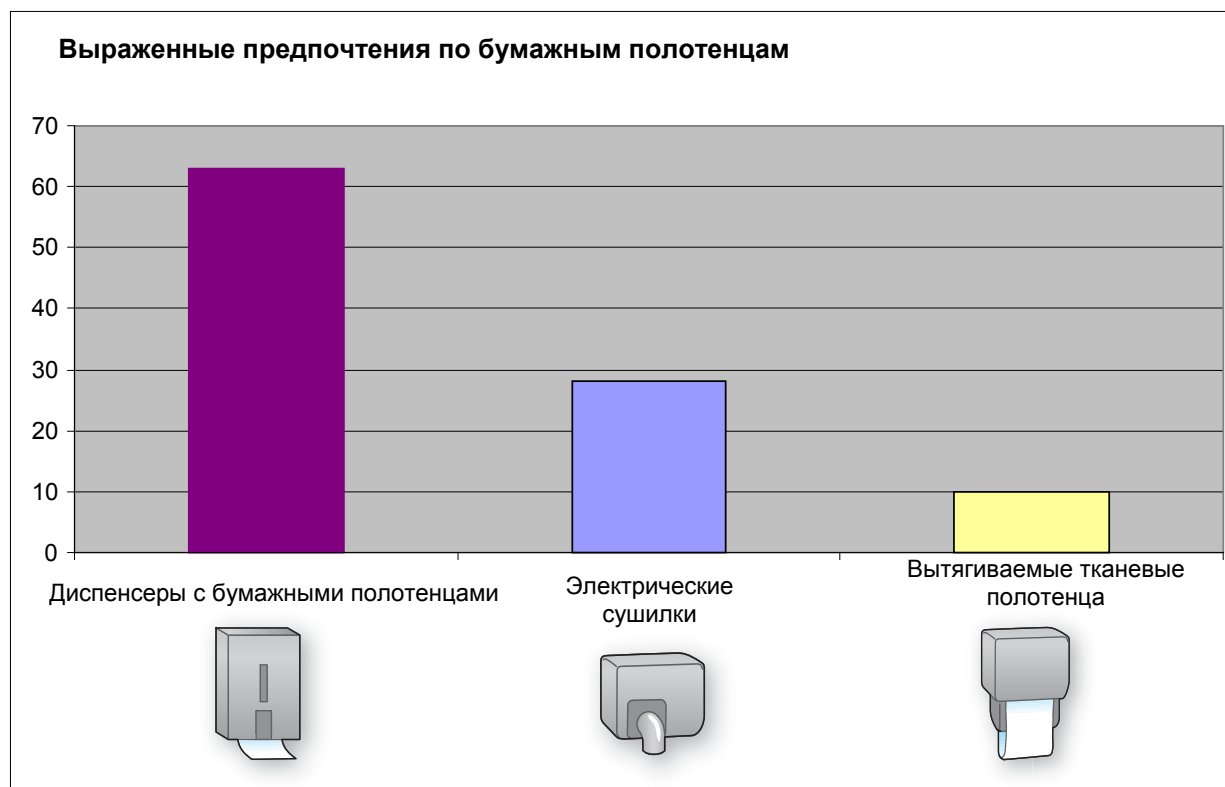
Указав гигиену как важнейшее требование при выборе способа сушки рук, две трети респондентов (68%) признали, что использование бумажных полотенец является самым быстрым способом, оно в три раза быстрее применения тканевого полотенца и в пять раз быстрее сушки горячим воздухом.

Максимальное ощущение сухости возникает после использования бумажных полотенец (50% опрошенных); сушильные аппараты (30%) считаются более эффективными, чем тканевые полотенца (18%).

Бумажные полотенца наиболее предпочтительны для сушки рук

Исследования по ключевому вопросу о том, какую систему пользователи предпочитают безоговорочно и повсеместно, подтвердили, что 63% людей при наличии выбора воспользуются бумажными полотенцами.

Менее половины от этого числа (28%) предпочтут сушильные аппараты и 10% - тканевые полотенца. Объединив первые два варианта, получается, что бумажные полотенца предпочитают практически все (98%) респонденты; вытягиваемые тканевые полотенца являются наименее подходящими.



Разнообразие культур

Не удивительно, что немцы (88%), больше чем представители других национальностей (в среднем 66%), строго следуют правилам и будут сушить руки вне зависимости от имеющегося оборудования.

В то время как шведы (73%) и немцы (75%) выказывают явное предпочтение бумажным полотенцам, англичане не столь однозначны, их мнения разделились между бумажными полотенцами (48%) и сушильными аппаратами (46%).

Последний, но не менее важный факт: женщины предпочитают использовать бумажные полотенца, особенно в Швеции, где доля женщин, выбравших бумажные полотенца, была максимальной (74%).

О симпозиуме ETS

Европейский симпозиум производителей мягкой бумаги (ETS – European Tissue Symposium) – это торговая организация. Ее членами являются большинство европейских производителей бумажных салфеток и полотенец, на долю которых приходится около 90% общего объема производства бумажных салфеток в Европе.

Информация, предоставленная ETS (Европейским симпозиумом производителей мягкой бумаги)

Роберто Берарди – тел.: + 39 011 8128810 - roberto.berardi@europeantissue.com