

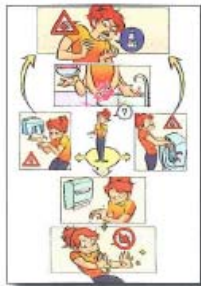


*un obiettivo quanto mai concreto in cui crediamo moltissimo e che, del resto, è quanto abbiamo già fatto dal 2006 a oggi. Cinque anni in cui abbiamo raddoppiato il nostro fatturato, nonostante quest'ultimo biennio sia stato tutt'altro che semplice".*

*Idrobases Group S.r.l.  
Via dell'Industria, 25  
35010 Borgoriccio (PD)  
Tel. 049 9335903  
Internet:  
www.idrobasesgroup.com*

## IGIENE DELLE MANI... A FUMETTI

Cosa hanno in comune gli asciugamani di



carta per le mani ed i fumetti? Non molto, ad un primo sguardo. Ma l'ETS, Organizzazione europea dei produttori di tissue, in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Bologna, ha organizzato una gara di disegno a fumetti sul tema "Lava & Asciuga: Carta significa Igiene". Lo scopo era di richiamare l'attenzione sull'importanza dell'igiene nell'asciugare le mani e sul ruolo fondamentale degli asciugamani di carta a questo scopo.

La gara era aperta agli studenti dell'Accademia iscritti al corso di "Fumetti e disegno" ed a quello di "Linguaggio dei fumetti e disegno per il mondo della comunicazione". I Produttori europei di tissue hanno sfidato gli studenti a presentare con efficacia il messaggio dell'importanza dell'uso della carta nell'igiene delle mani, utilizzando il potenziale comunicativo e le peculiarità del linguaggio dei fumetti e del disegno. Questo concorso fa parte di una campagna dell'ETS per accrescere l'interesse verso l'uso dei prodotti di carta, considerati un importante fattore di igiene nella vita delle persone.

Il compito dei quindi-

ci studenti che partecipavano alla gara era di tradurre un messaggio importante per la vita quotidiana della gente in una rappresentazione grafica. In palio vi erano alcune borse di studio, 1000 euro per il vincitore e altri 1000 euro da dividere tra coloro che avevano illustrato più efficacemente la tematica dell'igiene indicata. La consegna dei premi ha avuto luogo il 15 giugno scorso all'Accademia di Bologna.

Lo studente *Gabriele Peddes* ha vinto il primo premio con un lavoro intitolato *Manuum Bacteria*, nel quale ha reso perfettamente i concetti alla base della gara.

Il premio marketing è andato a *Stefania Potito*, con "Segnali di igiene": una semplice, chiara ed efficace illustrazione pronta da utilizzare in una forte campagna di marketing (vedi Figura). L'opera di *Lorenzo Marescalchi* intitolata "Piccole scelte per una vita sana" ha unito la popolarità di Pippi Calzelunghe con l'uso delle energie alternative ed ha vinto il secondo premio Marketing. Il forte impatto dell'illustrazione "Una mano lava l'altra" di *Giulia Guerra* ha vinto il terzo premio marketing.

Roberto Berardi, presidente dell'ETS e promotore della gara, spiega: "La carta è il modo più igienico di asciugare le mani in confronto con l'aria e la stoffa: questo è accertato scientificamente. Ma è un discorso poco attraente. I lavori proposti dagli studenti hanno raggiunto lo scopo di vivacizzare il messaggio con ironia e immaginazione ed an-

*che talento e il risultato è evidente nella mostra. Gli stessi titoli delle opere offrono soluzioni alternative, valide non solo artisticamente ma anche commercialmente, unendo le due anime in un unico lavoro."*

Per maggiori informazioni:  
Tel. 011 8128810  
Internet:  
www.europeantissue.com

## PREMIO CARLO PORTA 2011



Una serata ricca di emozioni e ricordi all'insegna della danza, della musica e della poesia. Un evento tutto milanese quello del 14 Novembre scorso al Teatro Manzoni di Milano, in occasione della consegna del **Premio Carlo Porta 2011**.

Con la vivace conduzione di *Lorena Bianchetti* sono saliti sul palco, per ricevere il prestigioso riconoscimento, la regina della

danza classica **Carla Fracci**, l'artista della chitarra e maestro del jazz **Franco Cerri** e il poeta milanese **Franco Loi**. Pomoso dal *Circolo Filologico Milanese* e sponsorizzato dalla storica azienda **Facco** di Milano, il **Premio Carlo Porta** (giunto alla 47a edizione) viene assegnato ogni anno a coloro che "con la loro opera e la loro personalità hanno onorato la città di Milano e le sue tradizioni