

Spenderserie Santral feiert 25-jährigen Geburtstag

Die Edelstahlserie Santral von Ophardt feiert 25-jährigen Geburtstag. 1991 kam die Serie auf den Markt. Seitdem hat sie sich ihren Platz erobert – in Sanitär- und Waschraumbereichen von Gastronomie und Hotellerie, in öffentlichen und halböffentlichen Gebäuden, in Sportstadien, auf Bahnhöfen und Flughäfen, in Schulen, Universitäten und Hotels. Heute umfasst Santral manuelle und berührungslose Seifen- und Desinfektionsmittelspender, Spender für Papierhandtücher und Toilettenpapier sowie Abfallbehälter und Zubehörartikel. Über die Standardausführungen in Edelstahl mit Anti-Fingerprint-Beschichtung (AFP) und Weiß (RAL 9010) hinaus sind alle Produkte auch in einer von 213 RAL-Classic-Farben erhältlich. Die markante Dachschräge verhindert das Ablegen von Fremdkörpern, die glatten Gehäuseoberflächen mit abgerundeten Kanten erleichtern die Reinigung. „Smart-Washroom“-Spendersysteme sollen künftig die intelligente Messung des Füllgutverbrauchs ermöglichen und dabei unterstützen, Leerstände zu vermeiden. Im medizinischen Bereich kommt die vollautomatische Verbrauchsmessung bereits zum Einsatz.

European Tissue Symposium mit neuer Homepage

Auf seiner neuen Homepage stellt das European Tissue Symposium eine Bandbreite an Informationen rund um die Nutzung von Einweg- und Papierhandtüchern zur Verfügung. Hier kann man sich in englischer, deutscher, französischer, italienischer und polnischer Sprache über die aktuellen Trends im Bereich Tissue auf dem Laufenden halten. Der übersichtliche Aufbau und die benutzerfreundliche Navigation bieten dem Besucher einfachen Zugang zu zahlreichen Studien, Positionspapieren, Daten und Fakten des europäischen Tissue-Markts sowie weiterführende Informationen über Handhygiene und Händetrocknung. Roberto Berardi, Vorsitzender des ETS, zeigte sich erfreut über das frische Erscheinungsbild der Website. Neben der Präsentation von lebendigem und gutem Lesestoff veranschaulichte sie zugleich, dass die Bevorzugung von Einwegtüchern für größere Hygiene bei der Händetrocknung und im Waschraum Sorge. Erkunden kann man die neue Homepage unter www.europeantissue.com.

Servico AG mit eigenem Blog online

Die Servico AG, Dienstleistungsunternehmen aus Dinslaken, betritt mit ihren Tochterunternehmen Servico FM, Servico HDG, Eccos, Hago und Servico EDA digitales Terrain. Über ein sogenanntes Corporate Blog unter www.servico-blog.de können Mitarbeiter und Kunden kommunizieren.

„Ein Corporate Blog stellt ein Unternehmen ganz anders dar, als man es gemeinhin von Websites oder Imagebroschüren kennt“, erklärt Annette Sund, Verantwortliche für Kommunikation und Marketing bei Servico. „Es wird gefeiert, gelernt, gemeinsam gearbeitet. Der Leser erfährt hautnah und authentisch, welche Projekte anstehen, wo sich die Firma sozial engagiert,



Annette Sund, Verantwortliche für Kommunikation und Marketing bei Servico, präsentiert den Corporate Blog.

Bild: Annette Sund

wer Jubiläum feiert etc.“ Es drehe sich alles um die Soft Skills der Firma, der Unterhaltungs- und Informationswert der Beiträge stehe im Vordergrund, fügt sie hinzu.

Das Servico-Blog bedient verschiedene Interessensgruppen: Aktionen, Jobs, Presseberichte etc. Bereiche, auf die dort ohne Login zugegriffen werden kann. Und die Kommentarfunktion zu jedem Beitrag ist ein zusätzliches Feature, das alle Leser interaktiv einbindet.

Das unschlagbare Kraftpaket

Besuchen Sie uns:
ISSA-Interclean 10.-13. Mai 2016
Halle 9 Stand 211



LAVO DES 60 KOMPAKT Desinfektionswaschmittel

- unübertroffene Reinigungskraft bei unschlagbar niedriger Dosierung
- beseitigt unangenehme Gerüche schon bei 30°C
- chemothermische Wäschedesinfektion bei 60°C
- bleicht und desinfiziert ohne Chlor und Phosphat
- besonders geeignet für Feucht- und Nasswischbezüge
- sparen ohne Qualitätsverlust

Infos: www.lavodes.de

geprüfte Qualität
ROBERT KOCH INSTITUT



KLEEN
PURGATIS

Qualität und Service
auf höchstem Niveau

KLEEN PURGATIS GmbH

Tel.: 05223 9970-40 • www.kleen-purgatis.de