

Die Bedeutung der Händehygiene

Junge Grafikdesigner aus der ganzen Welt bewarben sich beim Cartoon-Wettbewerb des European Tissue Symposiums (ETS).

Die Preisverleihungen erfolgten zeitgleich mit Veranstaltungen zum Internationalen Tag des Händewaschens. Den ersten Preis des Cartoon-Wettbewerbs der Akademie der Schönen Künste erhält Elisa Canaglia aus Italien für ihren Entwurf unter dem Titel „Unsere Zukunft“. Sie hatte bereits erfolgreich an früheren Wettbewerben teilgenommen und betonte: „Dieses Mal wollte ich mich dem Thema auf neue Weise nähern. ... Die Händehygiene ist ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens. Daher habe ich deren Bedeutung in Form einer Kindheitserinnerung beschrieben, zu der wohl jeder von uns eine Beziehung hat.“

Den Cartoon-Wettbewerb in der internationalen Kategorie gewann Rahim Biyarash aus dem Iran für seinen Entwurf „Seife – Papier“. Bei der Übergabe des Preises sagte Christian Ghisellini, Vorsitzender der Jury: „Biyarash hat mit seinem äußerst synthetischen Design und seiner ironischen Betrachtungsweise begeistert.“ Jeder Gewinner eines ersten Preises erhält 1 000 €

Ebenfalls vergeben wurden drei ETS-Spezialpreise. Diese gingen an Erica Dalle Luche für „Einfach entspannen mit Tissue-Papier“, an Martina Tonello für „Seifenpiraten“ und an Chiara Martinelli für „Waschbär“.



Internationaler Tag des Händewaschens

Die Preise wurden am Internationalen Tag des Händewaschens verliehen, der weltweit bei allen Einrichtungen, die sich für die Förderung der Gesundheit

einsetzen, einen wichtigen Platz einnimmt.

Das Händewaschen mit Seife könnte mehr Leben retten als jede andere medizinische Maßnahme. Es ist eine entscheidende Voraussetzung, um das

Millennium-Entwicklungsziel zu erreichen: Bis zum Jahr 2015 soll die Sterblichkeit bei Kindern unter fünf Jahren um zwei Drittel gesenkt werden.

Roberto Berardi, Vorsitzender des ETS-Symposiums: „Das ETS setzt sich dafür ein, die Bedeutung der Händehygiene zu vermitteln. Daher freuen wir uns, junge Grafiktalente dabei zu unterstützen, dieses Ziel einem breiteren Publikum in Form von Cartoons nahezubringen. Wir erhielten viele herausragende Wettbewerbsbeiträge.“

Die Entwürfe der Gewinner wurden zunächst in Bologna ausgestellt. Auch erscheinen sie auf einer speziell dafür eingerichteten Facebook-Seite. Nun werden sie im Rahmen einer umfassenderen Aktion

in den sozialen Medien veröffentlicht, die darüber informiert, wie gute Händehygiene dazu beiträgt, Infektionen zu verhindern.