



## **Zrównoważony rozwój jest integralną częścią łańcucha wartości higienicznych wyrobów papierniczych**

### ***Nieustającą ambicją tego sektora rynku jest stałe dążenie do poprawy higieny i zdrowia ludzkiego***

*Weteran branży Roberto Berardi z Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Wyrobów Papierniczych (ETS) wyjaśnia, w jaki sposób osiągnany jest zrównoważony, ekologiczny rozwój.*

Pracując w branży, w której podstawowym źródłem surowca są lasy, człowiek naturalnie myśli o skutkach długoterminowych. Zrównoważony rozwój leży u podstaw produkcji wyrobów papierniczych w Europie, gdzie cykl wzrostu drzew wynosi nawet 50 lat. Europejczycy wdrożyli jedno z najbardziej zaawansowanych systemów zarządzania lasami na świecie, które dobrze spełniają wiele kryteriów ekologicznego rozwoju.

Celem przemysłu papierniczego jest nie tylko wdrażanie coraz doskonalszych praktyk ekologicznych w naszym sektorze, ale i pozostanie integralną częścią zrównoważonego dążenia do poprawy higieny i zdrowia ludzkiego w Europie. Zrównoważony, ekologiczny rozwój musi stać się sposobem na życie.

Zanim opowiem o niektórych inicjatywach podejmowanych w branży, powinienem dokładnie zdefiniować pojęcie „zrównoważonej przedsiębiorczości”. Zrównoważony rozwój w wielu ujęciach opiera się na trzech filarach: społecznym, środowiskowym i ekonomicznym. Oczywiście zgadzam się z tym, ale moją ulubioną definicją jest ta, którą poznałem na seminarium w Harvard Business School kilka lat temu, gdzie zrównoważony rozwój zdefiniowano jako „przywództwo” i „odpowiedzialność”. Przedsiębiorstwo musi dążyć do celu, koncentrując się na wartościach zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach działalności: zamiarach, misji, strategii, celach, wartościach i obowiązkach.

Następnie musi powstać firmowy kontekst i kultura, w których działania takie są ekonomicznie, prawnie i etycznie uzasadnione.

Spełnienie każdego z tych trzech kryteriów we wszystkich działaniach biznesowych sprawia, że organizacja może słusznie nazywać się zrównoważoną. A jak wiemy, niejednokrotnie wymogi etyczne stają się z czasem wymogami prawnymi, gdy opinia publiczna skłania się ku bardziej zrównoważonemu podejściu do przedsiębiorczości.

Jest to zgodne z misją Komisji Brundtland, której celem jest jednoczenie państw we wspólnym dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Rozwoju, który spełnia potrzeby bieżące, nie narażając zdolności przyszłych pokoleń do zaspokojenia potrzeb własnych. .

### ***Jak wygląda sytuacja na europejskim rynku wyrobów papierniczych?***

Przedsiębiorcy nieustannie dążą do zrównoważonego rozwoju w wielu różnych dziedzinach, takich jak recykling, odzysk, transport, zużycie wody i bezpieczeństwo miejsc pracy. Istnieją zarówno dobrze ugruntowane inicjatywy, jak i nowe, ekscytujące projekty, które mogą ukształtować rozwój sektora w przyszłości.

### ***Certyfikacja lasów – ważny krok na drodze do zrównoważonego rozwoju***

Jesteśmy niezmiernie dumni z naszej najnowszej inicjatywy dotyczącej certyfikacji lasów. To bardzo ważny krok dla naszego sektora, ponieważ pozwala zdobyć zaufanie klientów i konsumentów, jednocześnie zwiększając wiarygodność producentów.

ETS wspiera wykorzystanie włókna drzewnego z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i zgodny z prawem, zachęcając do stosowania zewnętrznych certyfikatów jako jednego z najlepszych sposobów na zapewnienie zgodności dostawców z tymi wymogami. Nie preferujemy żadnego konkretnego rozwiązania, ale wspieramy różne międzynarodowe i krajowe programy certyfikacji lasów, które oferują zewnętrzną weryfikację lub certyfikację zgodności. Klienci ciepło przyjęli ideę certyfikacji włókna drzewnego, a my z oddaniem wspieramy zrównoważone zarządzanie lasami oparte na przedsiębiorczości, odpowiedzialności społecznej i możliwościach ekonomicznych. Zachęcamy również do opracowywania standardów, miar wydajności i ciągłej poprawy najlepszych praktyk dotyczących ekosystemów leśnych.

Stosujemy definicję „zrównoważonego zarządzania lasami” uzgodnioną podczas II Ministerialnej Konferencji nt. Ochrony lasów w Europie, która odbyła się w Helsinkach w 1993 r.: *„Zarządzanie i wykorzystanie lasów i obszarów leśnych w sposób i w tempie, które pozwalają zachować ich bioróżnorodność, produktywność, zdolność do regeneracji, witalność i potencjał do pełnienia – dziś i w przyszłości – stosownych funkcji ekologicznych, ekonomicznych i społecznych na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym, i które nie działają na szkodę innych ekosystemów”*.

ETS w szczególności cieszy się z rozporządzenia UE w sprawie drewna, które weszło w życie w 2013 r. i gwarantuje na terenie państw członkowskich możliwość sprzedaży wyłącznie produktów wykonanych z legalnie pozyskanego drewna. Członkowie ETS od lat korzystają tylko z włókien pochodzących z legalnych źródeł zarządzanych w sposób zrównoważony.

### **Możliwości związane z recyklingiem i odzyskiem**

Europa jest światowym liderem w dziedzinie recyklingu papieru, którego poziom osiągnął 70% w 2012 r.<sup>1</sup> – w porównaniu z 40% w roku 1995. Choć zużycie papieru utrzymuje się na poziomie z 1998 r., stopień jego recyklingu wzrósł o 150%. W Europie włókno papierowe jest zbierane i poddawane recyklingowi przeciętnie 3,5-krotnie, podczas gdy gdzie indziej na świecie zaledwie 2,4-krotnie. Stowarzyszenie ETS jest członkiem Europejskiej Rady Makulatury (ERPC), której celem jest osiągnięcie poziomu dobrowolnego recyklingu równego 70% na terenie UE + Szwajcarii i Norwegii do roku 2015 – który to poziom nie tylko już został osiągnięty, ale i stanowi najwyższy poziom recyklingu na świecie.

Powinienem jednak podkreślić, że analizy cyklu życia (LCA) wskazują, że zrównoważona produkcja higienicznych produktów papierniczych może bazować zarówno na odzyskanym, jak i nowym włóknie drzewnym – z których każde ma swoje wady i zalety. Ekspertki przeprowadzili badania śladu węglowego papieru toaletowego, które dowodzą, że decyzja o rodzaju wykorzystywanego włókna nie wpływa znacząco na ślad węglowy oraz że żaden z rodzajów włókna nie może być uznawany za bardziej ekologiczny, jeśli rozważamy emisję substancji węglowodórnych.<sup>2</sup>

Całkowity wpływ na środowisko jest uzależniony od wielu czynników, takich jak lokalizacja papierni, bliskość dostępnego włókna drzewnego, opcje energetyczne i utylizacja odpadów produkcyjnych, które należy analizować odrębnie dla każdego przypadku. Dlatego też promujemy podejście skupiające się na całym cyklu życia, pomagające zrozumieć wpływ naszych produktów na środowisko. Nie jesteśmy zwolennikami oznaczeń dotyczących śladu węglowego na produktach, ponieważ odzwierciedlają one tylko jeden aspekt wpływu na środowisko, a więc mogą być potencjalnie mylące dla konsumentów. Z dużym zainteresowaniem śledzimy jednak projekt

---

<sup>1</sup> Konfederacja Europejskiego Przemysłu Papierniczego (CEPI)

<sup>2</sup> Ślad węglowy papieru toaletowego: Porównanie papieru toaletowego wyprodukowanego z miazgi z w 100% świeżego włókna drzewnego i w 100% odzyskanego włókna drzewnego. Autorzy: Catharina Hohenthal i Katri Behm, marzec 2009 r.

Unii Europejskiej mający na celu ustalenie wpływu produktów i organizacji na środowisko naturalne, ponieważ rezultaty mają obejmować wszystkie aspekty oddziaływania, eliminując problemy dotyczące obliczania śladu węglowego.

Dzięki zaawansowanym nowym technologiom producenci higienicznych wyrobów papierniczych coraz częściej mogą wykorzystywać odzyskane włókno drzewne, zachowując jednocześnie miękkość, wytrzymałość i chłonność produktu. Firmy wprowadzają innowacje, używając odzyskanego włókna drzewnego lub ekologicznego włókna z roślin szybko rosnących i oferując produkty zbliżone do wyprodukowanych z oryginalnego włókna drzewnego.

Najnowszym trendem są aktywne działania liderów branży na polu recyklingu ręczników papierowych. Badania wciąż trwają, ale mogą doprowadzić do ekscytujących odkryć i wzmocnienia pozycji naszej branży oraz Europy jako światowego czempiona w dziedzinie recyklingu papieru.

### ***Minimalizacja odpadów***

Najskuteczniejszym sposobem odzyskiwania zużytych materiałów jest wyeliminowanie odpadów z produkcji pierwotnej.

W europejskich papierniach prowadzone są rozległe prace mające na celu minimalizację powstawania odpadów – w procesach produkcyjnych, podczas cięcia papieru i użytkowania maszyn i wózków widłowych. Pożądanym efektem jest ograniczenie uszkodzeń, a dzięki temu odpadów, powstających podczas pracy z higienicznymi wyrobami papierniczymi oraz opracowanie bardziej chłonnych produktów, co pozwoli zmniejszyć ich zużycie.

Oszczędność wody jest kluczowym problemem na całym świecie, a producenci higienicznych wyrobów papierniczych coraz częściej korzystają z całkowicie zamkniętych pętli produkcyjnych umożliwiających ponowne użytkowanie wody – choć w posiadających większe zasoby wody krajach Europy Północnej konieczna jest ocena takiego rozwiązania pod względem stosunku wartości do ceny.

### ***Promocja zrównoważonego rozwoju w miejscu pracy***

**Bezpieczeństwo w miejscu pracy jest podstawowym wymogiem zrównoważonego rozwoju – a także obowiązkiem prawnym i etycznym. Zapewnienie optymalnego bezpieczeństwa to przejaw szacunku, a jeśli pracownicy wierzą, że ich pracodawca stawia bezpieczeństwo na pierwszym miejscu, są zmotywowani i sprawnie pracują. Powstały w ten sposób wzajemny układ prowadzi do pomyślnego rozwoju firmy. Przestrzeganie wartości i praktyk gwarantujących optymalne standardy bezpieczeństwa jest zakorzenione nie tylko wśród producentów higienicznych wyrobów papierniczych, ale i ich głównych dostawców. Jesteśmy dumni ze standardów bezpieczeństwa, których wymogi spełniamy.**

### ***Co więc kryje przyszłość sektora higienicznych wyrobów papierniczych?***

Klienci handlowi i konsumenci mają rosnącą świadomość potrzeby oszczędzania pieniędzy i zasobów. W szczególności popierają zmniejszanie ilości materiałów pakunkowych, a producenci podjęli różnorodne kroki prowadzące do lepszego upakowania produktów. Odpowiada to sprzedawcom detalicznym, gdyż mniejsze opakowania zajmują mniej miejsca na półkach – a konsumenci mogą je łatwiej przechowywać w domu. Większe rolki – dwukrotnie dłuższe od standardowych – oferujące niższe koszty opakowania, transportu i magazynowania, są od lat dostępne na rynku, a obecnie stają się również częścią marek prywatnych.

ETS prowadzi również badania na temat transportu, przyglądając się wykorzystaniu ciężarówek i optymalizacji ładunku w celu zwiększenia opłacalności i oszczędności energii. Nasza branża sięga jednak jeszcze dalej. Badamy też wykorzystanie odzyskanych tworzyw sztucznych w

produkcji opakowań zewnętrznych, tak aby każdy etap produkcji przebiegał z pełną świadomością jego wpływu na środowisko.

W przyszłości nasza branża będzie nadal przesuwając granice technik reutilizacji, wykraczając poza wspaniałe osiągnięcia dnia dzisiejszego. Wierzę, że uda nam się opracować wydajniejszą i skuteczniejszą technologię produkcji i przetwarzania papieru, a maszyny będą być może mniejsze i dzięki temu zlokalizowane bliżej klienta końcowego.

Mam też nadzieję, że będziemy wspólnie ograniczać niepotrzebne zużycie energii, promować korzystanie z surowców odnawialnych i redukować liczbę kilometrów pokonywanych przez nasze produkty. Już teraz trwają obiecujące prace nad energią wiatrową generowaną przez turbiny zlokalizowane na wzgórzach w głębi lasów, z dala od ludzi i miejsc o niewielkiej wydajności energetycznej.

Moim marzeniem jest oczywiście przyszłość, w której innowacyjne rozwiązania zapewnią planecie nieograniczone ilości taniej, ekologicznej energii. To umożliwiłoby stworzenie rolki idealnego papieru toaletowego: miękkiego, chłonnego, wytrzymałego, bardzo długiego, ładnie udekorowanego, wyprodukowanego z odzyskanego włókna drzewnego i sprzedawanego w cenie przystępnej dla większości ludzi.

Cieszy mnie to, co już udało się nam osiągnąć w dziedzinie promocji zrównoważonego rozwoju w naszej branży. Z optymizmem spoglądam w przyszłość, gdzie poprowadzą nas innowacje i pragnienie dalszego rozwoju w tym kierunku. Nie popadajmy jednak w samozadowolenie. Europejscy producenci higienicznych produktów papierniczych pragną pomagać ludziom w poprawie jakości życia, oferując optymalną higienę i ochronę zdrowia. Jeśli nie uda nam się podnieść lub co najmniej utrzymać naszych standardów doskonałości, nie będziemy mogli mówić o „zrównoważonym rozwoju”.

## **Koniec**

### **Informacje o ETS**

*ETS to skrót od angielskiej nazwy Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Wyrobów Papierniczych (European Tissue Symposium). Członkowie ETS reprezentują większość europejskich producentów higienicznych wyrobów papierniczych i produkują ok. 90% wszystkich higienicznych wyrobów papierniczych w Europie. ETS założono w 1971 r. Siedziba Stowarzyszenia mieści się w Brukseli. Więcej informacji: [www.europeantissue.com](http://www.europeantissue.com/position-papers/position-papers/environment/) lub <http://www.europeantissue.com/position-papers/position-papers/environment/>*

### **Dane kontaktowe redakcji:**

#### **duomedia**

Lut Verschueren | tel. +32 2 560 21 50 | [lut.v@duomedia.com](mailto:lut.v@duomedia.com)

#### **ETS**

**Roberto Berardi** | tel. + 39 011 8128810 | [roberto.berardi@europeantissue.com](mailto:roberto.berardi@europeantissue.com)